

### CheckTex<sup>®</sup>

(Unternehmenskurzcheck)

- Kennzahlenanalyse (Produktion und Verwaltung)
- Risikoanalyse
- Überprüfung Unternehmensplanung
- Überprüfung Managementqualität
- Strategieanalyse (Marketing)
- Analyse von Organisation und Prozessen
- Analyse von Rechnungswesen / Controlling

**Ergebnis: Stärken und Schwächenprofil anhand eines textilspezifischen Scoringmodells (Ausgangsprodukt)**



### ZeitTex<sup>®</sup>

(Textile Zeitwirtschaft)

- Aufnahme technologischer Grundlagen
- Durchführung und Auswertung von Zeitaufnahmen mit den dazugehörigen Produktions-Protokollen
- Berücksichtigung der Besonderheiten bei Mehrmaschinen-Bedienung
- Synthese der Daten, Aufbereitung für BDE
- Ermittlung von Vorgabezeiten, Leistungs-Nutzeffekten und Soll-Output-Daten
- Berechnung zeitwirtschaftlicher Kennzahlen wie bedienbare Stellenzahl, Arbeitsaufwand und Soll-Personal
- Entwicklung von spezifischen leistungsabhängigen Entlohnungssystemen
- Basisdaten-Erstellung für ein Betriebs-Controlling-System

**Ergebnis: Erarbeitung von unternehmensindividuellen Benchmarks für einzelne Fertigungsbereiche**



### Leikoplex<sup>®</sup>

(Kosten- und Leistungsrechnung)

- Definition des Planungsgerüsts
- Planung von Kapazitäten und Output-Mengen
- Planung der Kosten
  - a) Löhne, Gehälter
  - b) Budgetierung über Kostenstandards
  - c) Planung Verbräuche / Produktionsenergie
  - d) Sonstige Kostenarten
- Durchführung Kostenstellenrechnung
- Planung der Kostenstellenkosten
- Planung der Gemeinkosten
- Kostensatzbildung (Vollkosten; Teilkosten Grenzkostenbasis)
- Durchführung von artikel-spezifischen Kalkulationen
- Auswertung, Soll- / Istvergleich, Abweichungsanalyse

**Ergebnis: Erarbeitung von unternehmensindividuellen Benchmarks für sämtliche Kostenstellen- und Kostenträger**



### MarktTex<sup>®</sup>

- Durchführung zielmarktorientierter Marktforschung/Marktstudien
- Erstellung eines textilorientierten Produktportfolios
- Erstellung eines Exporttextilportfolios
- Erarbeitung eines individuellen Fähigkeitenprofils als Grundlage einer Marketingstrategie
- Er- bzw. Überarbeitung der Marketingstrategie pro strategischer Geschäftseinheit
- Ableitung einer Vertriebsstrategie inkl. operativer Vertriebssteuerung

**Ergebnis:** Sicherung und Ausbau des Umsatzes durch branchenerprobte Instrumente, Festlegung von individuellen Marketing- und Vertriebsbenchmarks



### Nutzen der Beratung

- Schnelle und kostengünstige Analyse- und Umsetzungsinstrumente durch speziell entwickelte EDV-Tools
- Modulare Zusammenstellung der Beratungsleistung
- Förderfähig bis max. 5.000,00 bzw. 7.500,00 Euro
- Langjähriges Textil-Know-How
- Einsparungen bis 8 %
- Umsatzausweitungen bis 5,5 %

### Kosten der Beratung

CheckTex <sup>®</sup>	auf Anfrage
ZeitTex <sup>®</sup>	auf Anfrage
Leikoplex <sup>®</sup>	auf Anfrage
MarktTex <sup>®</sup>	auf Anfrage



### Unternehmensspezifische Benchmarks für die Textilwirtschaft

Legen Sie Ihren Kurs fest!  
Jetzt!



**DASBERATERHAUS**

GmbH & Co. KG  
Weseler Straße 561  
48163 Münster